

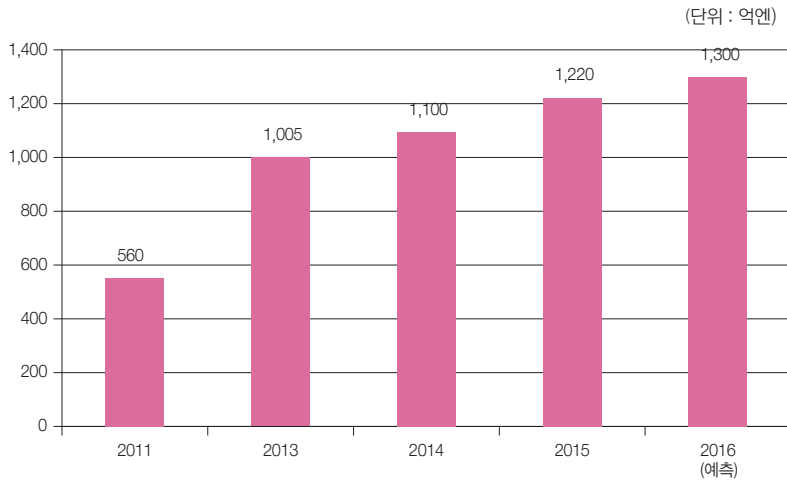
### 3 일본

#### 3-1 할로윈 시장 급성장

■ 주요내용

- 4 2
  - 10
  - , 2015 1,220 4 2
  - , 2016 1,300
  -

| 일본의 할로윈 시장 성장 추이 |



\*출처: 일본 기념일 협회

- 가 “ 가 ”
  - ‘Cook pad’
  - 가
  - ‘ ’
  - 가
  - SNS
  -

SNS



모리나가 밀크카라멜 활용 디저트



기간 한정 KitKat(펌킨 푸딩맛)



수퍼마켓 전단지



크리스피 크림 도넛 할로윈 도넛



롯데리아 할로윈 버거



도쿄도내 호텔 할로윈 메뉴

시사점

- 
- 

가

가

작성 : 도쿄 지사

3-2 일본 토마토시장의 동향과 향후 전망

주요내용

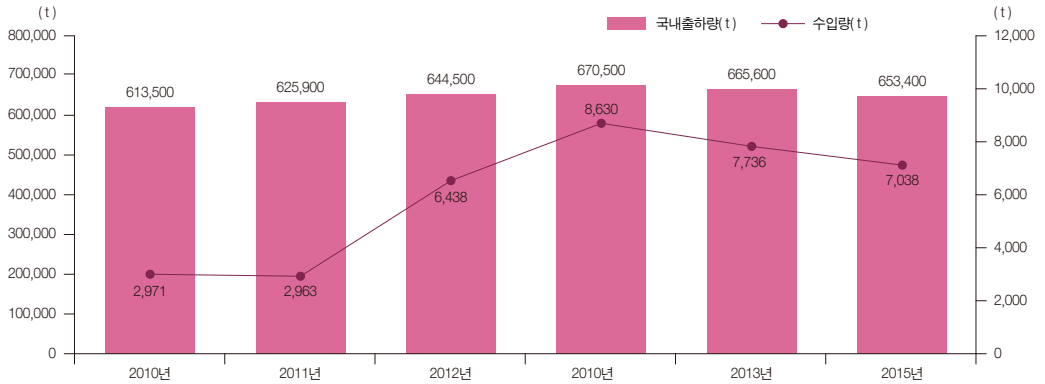
- 

- 1 가 가  
65 3,400 , 7,038

2015  
1%

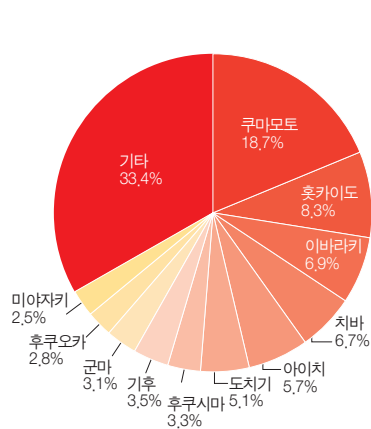
가  
 15% ( ) , ( )  
 ( , ) 가

일본의 토마토 출하량 및 수입량 추이(2010~2015)

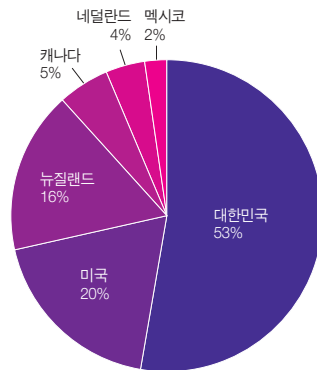


가 1, 2  
 , , ,  
 (53%) (20%) 70%  
 - 1% , 가 20 2  
 가 . ( )

일본 토마토 주요산지(2015년)




일본 토마토 주요 수입국(2015년)



- - 가 2006 4 1 '가' .  
2016 9 598
- 가 가 ,  
가  
가 가 가

### 시사점

- ,  
가 가

 작성 : 오사카 지사